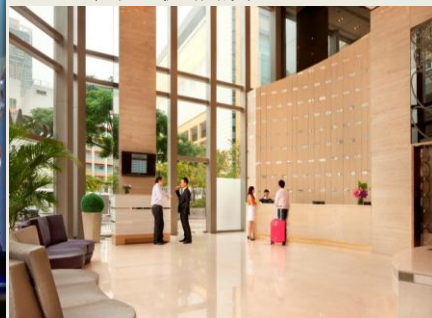


## 香港丽都酒店



## 旺角丽悦酒店



### 新闻稿

### 即时发布

## 杰出电子市场策划 为酒店网站创造 40%交易增长 曾获 Adrian Award 香港丽都酒店与旺角丽悦酒店的电子商贸策略获得认可 更获多间网上旅社颁发最佳合作伙伴年度奖

由丽悦酒店集团有限公司管理

(香港, 2012年5月22日) 2011年对于香港丽都酒店及旺角丽悦酒店于电子商贸活动方面来说实是丰收的一年。酒店再接再厉, 分别三次由不同网上旅社颁发成为其最佳合作伙伴, 以表扬酒店于电子商贸及与顾客沟通等方面的卓越成就。此外, 曾获 Adrian Award 殊荣的香港丽都酒店继续努力不懈, 专注于电子商贸的市场发展等工作, 其市场目标、创意、质量、内容及成效均广被业内肯定。

### 香港丽都酒店为 Adrian Award 得奖者 确认电子市场策划的卓越地位

全赖网络技术发展进步及互联网保安管理, 网上交易功能得以广泛流行。网上交易不单节省时间、无分地域界限, 更是大势所趋。酒店进一步加强官方网站功能, 接受网上订房, 并就此全面推行发展。发展着眼于四方面, 包括(1)内容、(2)渗透度、(3)参与及(4)了解顾客搜寻模式, 以确保整个预订过程富信息性、互动性并易于掌握。最重要的是, 一个舒适的酒店体验由抵达酒店前便随随开始。

**内容** – 无疑为网页的核心。为了帮助旅客更了解酒店资料及其邻近环境, 如实的信息包括酒店背景、详尽的客房描述、酒店设施和服务介绍、以至访港行程建议及景点推介等, 都一一公开发布于酒店网页内。再者, 齐全的酒店相片集及邻近的街道实景照, 都能为顾客带来丰富的视觉体验。我们相信, 实用及丰富的酒店内容能促使顾客进行预订。

**渗透度** – 建立网站中重要的一环, 越高的渗透度能吸纳越多的潜在住客。随着住客更大的流动性, 电子网络空间已成为容量最大的酒店预订工具。无边际的网络空间实在潜能无限, 而酒店需要做的, 便是增强技术方面发展, 让品牌网站于电子网络空间内可更容易被搜寻。为此, 酒店着重进行搜索引擎优化及建立高质量的网站连接系统。透过以上的工作, 我们保证搜寻者可于更短的时间内连接到酒店官方网站。

**与客人连系** – 与客人建立相互, 甚至是三面的关系。为增强酒店与住客之间的互动, 酒店网站开放平台收纳客人意见。客人可浏览“联系我们”页面并留下意见或直接发送电子邮件给任何酒店代表。为确保服务质素, 酒店承诺于 24 小时内回复各查询。此外, 我们加入旅游网站到到网的超链接于酒店网站内, 进一步推动三方面 - 酒店、住客及公众 - 的连系, 鼓励公众通信活动。

**了解客人搜寻模式**—为发展网站的首要步骤。我们明白到设身处地是何等重要，并且可以帮助我们于发展网站内容、渗透度及其他方面上抓紧正确方向。香港丽都及丽悦酒店总经理陈小芳分享道：「当科技发展日新月异，拥有崭新科技亦未必是生存之道。然而，科技变化万千，更需要的是与时俱进，并加以配合。科技变化可以是多种形式，而我认为客人的行为模式变化最大，影响消费，远远凌驾于科技之上。有见及此，我们已进行了多个广泛研究以了解客人的搜寻习惯，并发展多个网站版面以支持计算机、平板计算机及智能手机等不同预订模式。再者，网站内容、渗透度及其他方面均经过精心设计，以确保贴心轻松的订房体验。」陈再道：「而事实上，香港丽都酒店及旺角丽悦酒店的品牌网站在 2012 年 1 月至 4 月期间的业绩总和比去年同期增长了 40% 以上。这个令人鼓舞的数字显示酒店于电子商贸市场上的策略远胜一筹！」

### **Booking.com, Travelocity 及 Agoda 喜爱的酒店合作伙伴**

酒店将网站发展的概念伸延，确保其在网上旅社得以彰显。除了斟酌内容、渗透度外，还透过其他方法如参与宣传活动及市场推广等以接触各层面的客人。另外，我们坚守「价格等同」的合作原则，以确保与合作伙伴获得双赢的工作关系。

喜获多个网上旅社的爱戴，香港丽都与旺角丽悦酒店荣获多个有关电子商务方面的 2011 奖项。**香港丽都酒店**由 *Booking.com* 与 *Travelocity* 分别颁赠**杰出酒店合作伙伴奖**及**最佳合作伙伴奖**，而**旺角丽悦酒店**则荣获由 *Agoda* 颁发的 *Gold Circle Award*。这些奖项确实令人鼓舞并进一步提升我们最终目标，就是透过酒店、客户及网上旅社建立稳健及互信的关系，长远以增加更高利润。

### **社交媒体及数码市场推广**

随着潮流不断转变，在未来日子我们将着重于发展社交媒体与客人沟通及进行数码市场推广。现时，香港丽都酒店及旺角丽悦酒店同样在 *Facebook* 开设了酒店官方网页，让粉丝们可紧密联系酒店获取独家信息及优惠。而客人于 *Facebook* 留下的意见及查询，酒店亦承诺于 24 小时内回复。此外，酒店更继续会与不同旅游网站合作，提供季节性优惠。

我们相信，在香港丽都酒店“**时刻联系**”的服务承诺下，酒店住客必得到合适的平台与酒店联系，由预订一刻开始，便能享受最贴心的体验。我们也将提升旺角丽悦酒店的服务精神“**时刻贴心、超乎所需**”，提供无时间无地域所限的贴心服务。

- 完 -

四星级**香港丽都酒店**座落于湾仔前新华社旧址，占尽地理优势，毗邻区内主要购物地点及商业中心，集历史价值与便捷交通于一身。酒店共四百五十四间客房及套房，均以极具竞争力的价格，配合卓越的服务与设施，为时尚的宾客提供与别不同的舒适住宿新体验。香港丽都酒店已连续 3 年获米芝莲推荐为最舒适的酒店，这为全球旅客提供更具公信力的住宿建议，选择其出色的酒店服务及舒适的住宿环境。

精品**旺角丽悦酒店**位于旺角及大角咀区之间，夹杂着浓厚的当地文化气色及国际性的都会魅力。酒店于 2010 年中开业，是一间 100%全面室内禁烟的精品酒店。酒店设 285 间客房(包括 20 间套房)，房间种类分别为舒适客房、高级客房、丽悦特色客房、家庭四人客房及 Air 套房。所有房间均精心设计，实用又舒适。大堂大型水晶吊灯的迎向设计，仿佛是要对每个进来的客人送上最温暖的问候及最体贴的关怀。由酒店步行至港铁奥运站仅需 4 分钟，而步行至港铁旺角站亦只需 10 分钟。此外，从酒店出发前往香港国际机场车程只需 30 分钟。酒店附近更汇集了著名的地道市集及世界各地最顶级的潮流购物商场。意大利餐厅 *Cinecittà* 提供称心满意的餐饮服务。

香港丽都酒店及旺角丽悦酒店均由丽悦酒店集团有限公司管理。

传媒查询:

香港丽悦酒店

Stewart Chen - 传讯经理

+852 3552 1810

[stewartchen@cosmopolitanhotel.com.hk](mailto:stewartchen@cosmopolitanhotel.com.hk)

[www.cosmohotel.com.hk/cn](http://www.cosmohotel.com.hk/cn)



旺角丽悦酒店

Wendy Ho - 传讯经理

+852 3987 2222

[wendyho@cosmomongkok.com.hk](mailto:wendyho@cosmomongkok.com.hk)

[www.cosmomongkok.com.hk/cn](http://www.cosmomongkok.com.hk/cn)

