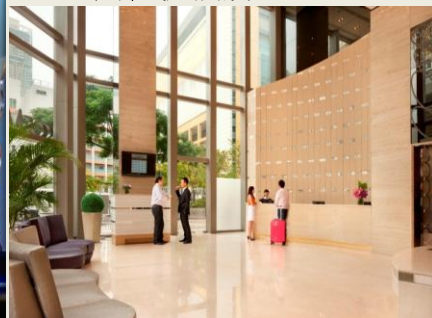


## 香港麗都酒店



## 旺角麗悅酒店



## 新聞稿

### 傑出電子市場策劃 為酒店網站創造 40%交易增長 曾獲 Adrian Award 香港麗都酒店與旺角麗悅酒店的電子商貿策略獲得認可 更獲多間網上旅社頒發最佳合作夥伴年度獎

由帝盛酒店集團有限公司管理

(香港, 2012年5月22日) 近年香港麗都酒店及旺角麗悅酒店於電子商貿活動方面可說是大豐收。酒店再接再厲, 分別三次由不同網上旅社頒發成爲其最佳合作夥伴, 以表揚酒店於電子商貿及與顧客溝通等方面的卓越成就。此外, 曾獲 Adrian Award 殊榮的香港麗都酒店繼續努力不懈, 專注於電子商貿的市場發展等工作, 其市場目標、創意、品質、內容及成效均廣被業內肯定。

#### 香港麗都酒店爲 Adrian Award 得獎者 確認電子市場策劃的卓越地位

全賴網絡技術發展進步及互聯網保安管理, 網上交易功能得以廣泛流行。網上交易不單節省時間、無分地域界限, 更是大勢所趨。酒店進一步加強官方網站功能, 接受網上訂房, 並就此全面推行發展。發展著眼於四方面, 包括(1)內容、(2)滲透度、(3)參與及(4)了解顧客搜尋模式, 以確保整個預訂過程富資訊性、互動性並易於掌握。最重要的是, 一個舒適的酒店體驗由抵達酒店前便隨隨開始。

**內容**—無疑爲網頁的核心。爲了幫助旅客更了解酒店資料及其鄰近環境, 如實的資訊包括酒店背景、詳盡的客房描述、酒店設施和服務介紹、以至訪港行程建議及景點推介等, 都一一公開發佈於酒店網頁內。再者, 齊全的酒店相片集及鄰近的街道實景照, 都能爲顧客帶來豐富的視覺體驗。我們相信, 實用及豐富的酒店內容能促使顧客進行預訂。

**滲透度**—建立網站中重要的一環, 越高的滲透度能吸納越多的潛在住客。隨著住客更大的流動性, 電子網絡空間已成爲容量最大的酒店預訂工具。無邊際的網絡空間實在潛能無限, 而酒店需要做的, 便是增強技術方面發展, 讓品牌網站於電子網絡空間內可更容易被搜尋。爲此, 酒店著重進行搜索引擎優化及建立高質量的網站連接系統。透過以上的工作, 我們保證搜尋者可於更短的時間內連接到酒店官方網站。

**與客人連繫**—與客人建立相互, 甚至是三面的關係。爲增強酒店與住客之間的互動, 酒店網站開放平台收納客人意見。客人可瀏覽“聯繫我們”頁面並留下意見或直接發送電子郵件給任何酒店代表。爲確保服務質素, 酒店承諾於 24 小時內回覆各查詢。此外, 我們加入旅遊網站到到網的超連結於酒店網站內, 進一步推動三方面 - 酒店、住客及公眾 - 的連繫, 鼓勵公眾通信活動。

**了解客人搜尋模式**一為發展網站的首要步驟。我們明白到設身處地是何等重要，並且可以幫助我們於發展網站內容、滲透度及其他方面上抓緊正確方向。香港麗都及麗悅酒店總經理陳小芳分享道：「當科技發展日新月異，擁有嶄新科技亦未必是生存之道。然而，科技變化萬千，更需要的是與時並進，並加以配合。科技變化可以是多種形式，而我認為客人的行為模式變化最大，影響消費，遠遠凌駕於科技之上。有見及此，我們已進行了多個廣泛研究以了解客人的搜尋習慣，並發展多個網站版面以支援電腦、平板電腦及智能手機等不同預訂模式。再者，網站內容、滲透度及其他方面均經過精心設計，以確保貼心輕鬆的訂房體驗。」陳再道：「而事實上，香港麗都酒店及旺角麗悅酒店的品牌網站在 2012 年 1 月至 4 月期間的業績總和比去年同期增長了 40% 以上。這個令人鼓舞的數字顯示酒店於電子商貿市場上的策略遠勝一籌！」

## Booking.com, Travelocity 及 Agoda 喜愛的酒店合作夥伴

酒店將網站發展的概念伸延，確保其在網上旅社得以彰顯。除了斟酌內容、滲透度外，還透過其他方法如參與宣傳活動及市場推廣等以接觸各層面的客人。另外，我們堅守「價格等同」的合作原則，以確保與合作夥伴獲得雙贏的工作關係。

喜獲多個網上旅社的愛戴，香港麗都與旺角麗悅酒店榮獲多個有關電子商務方面的 2011 獎項。香港麗都酒店由 Booking.com 與 Travelocity 分別頒贈傑出酒店合作夥伴獎及最佳合作夥伴獎，而旺角麗悅酒店則榮獲由 Agoda 頒發的 Gold Circle Award。這些獎項確實令人鼓舞並進一步提升我們最終目標，就是透過酒店、客戶及網上旅社建立穩建及互信的關係，長遠以增加更高利潤。

## 社會媒體及數碼市場推廣

隨著潮流不斷轉變，在未來日子我們將著重於發展社會媒體與客人溝通及進行數碼市場推廣。現時，香港麗都酒店及旺角麗悅酒店同樣在 Facebook 開設了酒店官方網頁，讓粉絲們可緊密聯繫酒店獲取獨家資訊及優惠。而客人於 Facebook 留下的意見及查詢，酒店亦承諾於 24 小時內回覆。此外，酒店更繼續會與不同旅遊網站合作，提供季節性優惠。

我們相信，在香港麗都酒店“時刻聯繫”的服務承諾下，酒店住客必得到合適的平台與酒店聯繫，由預訂一刻開始，便能享受最貼心的體驗。我們也將提升旺角麗悅酒店的服務精神“時刻貼心、超乎所需”，提供無時間無地域所限的貼心服務。

- 完 -

四星級香港麗都酒店座落於香港島的灣仔及銅鑼灣之間，毗鄰一眾商業、購物及觀光地點，讓客人享盡便利。從酒店步行 8 分鐘便可抵達港鐵站及時代廣場大型購物中心，往香港會議展覽中心的車程亦是只需 8 分鐘。香港麗都酒店提供八款客房及套房，最大的面積達 48 平方米。著名的豪華馬場景觀客房讓您飽覽酒店前方的賽馬場地及運動場的廣闊景色。免費酒店班車行駛五條路線把客人帶到十五個不同目的地。所有房間均配備高速寬帶上網連接，其他設施包括提供淮揚菜的合江小鎮、3T 吧，健身房及多個會議場地不等集歷史價值與便捷交通於一身。酒店共 454 間客房及套房，均以極具競爭力的價格，配合卓越的服務與設施，為時尚的賓客提供與別不同的舒適住宿新體驗。

香港麗都酒店已連續 3 年獲米芝蓮推薦為最舒適的酒店，同時亦於 2012 年獲 Tripadvisor 頒發最優秀酒店大獎，以為環球旅客提供舒適的住宿環境及卓越的服務而被認可並獲推薦。香港麗都酒店由帝盛酒店集團有限公司管理，亦是 WorldHotels 的成員之一。

**旺角麗悅酒店**位於旺角及大角咀區之間，夾雜著濃厚的當地文化氣色及國際性的都會魅力。酒店於 2010 年中開業，是一間 100%全面室內禁煙的綠色酒店。酒店設 285 間客房(包括 20 間套房)，房間種類分別為舒適客房、高級客房、麗悅特色客房、家庭四人客房及 Air 套房。所有房間均精心設計，實用又舒適。大堂大型水晶吊燈的迎向設計，彷彿是要對每個進來的客人送上最溫暖的問候及最體貼的關懷。由酒店步行至港鐵奧運站僅需 4 分鐘，而步行至港鐵旺角站亦只需 10 分鐘。此外，從酒店出發前往香港國際機場車程只需 30 分鐘。酒店附近更匯集了著名的地道市集及世界各地最頂級的潮流購物商場。泰國餐廳泰屋提供風味地稱心滿意的餐飲服務。旺角麗悅酒店獲 Tripadvisor 頒發 2012 年最優秀酒店大獎，並被綠色環球認證為綠色酒店。同樣由帝盛酒店集團有限公司管理，亦是 Utell Hotels and Resorts 的成員之一。

## 關於帝盛酒店集團

帝盛酒店集團有限公司(香港交易所股份代號: 2266)，前稱為麗悅酒店集團有限公司，是從遠東發展有限公司分拆出來的。集團旗下擁有三個品牌，包括高端及中端的「帝盛酒店及度假村系列」及由一系列精品酒店組成的「帝盛精品酒店系列」；以及經濟型的「絲麗酒店系列」。集團現時全資擁有及管理 16 間分別位於中國、香港及馬來西亞的酒店；另有八間酒店預計於兩年內於中國、香港、新加坡及英國相繼開業。有關詳情，請瀏覽 [www.dorsett.com](http://www.dorsett.com)

### 傳媒查詢:

香港麗都酒店  
Wendy Mak – 傳訊主任  
+852 3552 1808  
[wendymak@cosmopolitanhotel.com.hk](mailto:wendymak@cosmopolitanhotel.com.hk)  
[www.cosmopolitanhotel.com.hk/cn](http://www.cosmopolitanhotel.com.hk/cn)



旺角麗悅酒店  
Karen Cheung - 傳訊經理  
+852 3987 2222  
[karencheung@cosmomongkok.com.hk](mailto:karencheung@cosmomongkok.com.hk)  
[www.cosmomongkok.com.hk/cn](http://www.cosmomongkok.com.hk/cn)

